

Udsendt af:

ADRIA DANMARK
Petersmindevej 10
6000 Kolding

Adria aflyser krisen!

Yderligere information:

Direktør
Helmer Schmidt, hs@adria.dk

Salgs- og marketingchef
Per Højgaard, ph@adria.dk

Telefon 75 51 96 00

Billedmateriale:

Hent billeder på adressen:

<http://www.fotobank.dk/adria/>



Europas mest avancerede fabrik inden for produktion af fritidskøretøjer – Slovenske Adria – har siden starten af sæson 2015 kunnet mærke en spirende positivitet fra de fleste markeder hvor mærket er repræsenteret.

De enkelte landes agenter og importører får i dag flere ordrer fra forhandlernetet, og tilsammen har det betydet en stigning på 20% i antallet af indkomne produktionsordrer på Adria-fabrikken. Og også i Danmark mærker den Danske importør samme trend.

Fremgangen er en realitet

- Allerede for et år siden i januar måned, kunne vi og vore forhandlere mærke en ændring hos forbrugerne. Campisterne har gået i vente-position længe, og er ved at være modne til skifte den gamle campingvogn ud igen, påstår Per Højgaard fra ADRIA DANMARK.

De afventende campister er for alvor blevet vækket efter flere danske somre med perfekt vejr og børnefamilierne ses også oftere i campingforretningerne igen – en kundegruppe som har været savnet de seneste år.

Derfor er ADRIA importøren også skråsikker i sin udtalelse når han i dag påstår, at det ligeså stille er begyndt at gå den rigtige vej i samfundet igen.

Udsendt af:ADRIA DANMARK
Petersmindevej 10
6000 Kolding**Yderligere information:**Direktør
Helmer Schmidt, hs@adria.dkSalgs- og marketingchef
Per Højgaard, ph@adria.dk

Telefon 75 51 96 00

Billedmateriale:

Hent billeder på adressen:

<http://www.fotobank.dk/adria/>**En tiendedel af det samlede danske salg på to uger!**

Og fremgangen begynder for alvor at kunne mærkes hos den danske importør. På kun 2 uger efter 2015-programmet blev præsenteret, havde de danske forhandlere bestilt et antal Adria campingvogne der svarer til 10% af det samlede salg i Danmark. Hos importøren betyder det, at der er bestilt 25% flere vogne fra starten.

- Vi er nu så langt henne på sæsonen at vi godt tør tale om et spirende opsving. Vores ordrebøger er tykkere end tidligere, og der har været rigtigt stor interesse hos de forhandlere der har afholdt åbent hus arrangementer i starten af januar, bebuder Per Højgaard.

På samme tid kan importøren sole sig i det faktum, at man nu har konsolideret sig som det mest solgte mærke for tredje år i træk.

Flere og længere arbejdsdage og ansættelse af nye medarbejdere

Med et stigende antal ordrer på en femtedel på Adria-fabrikken, er man naturligvis nødt til at tilrette produktionen for at kunne følge med.

- Produktionsdagene er blevet forlænget og er nu op til 9 timer, og der arbejdes også på flere lørdage om måneden. Herudover er der og ansat flere medarbejdere i produktionen for at imødegå den øgede produktion, slutter Per Højgaard.

Læs mere om Adria fabrikken og det nye modelprogram på www.adria.dk, eller besøg os i hal E på Ferie for Alle i Herning den 20.-22. februar 2015.